

# **Beleidsplan Stichting Dichter bij Huis in West Betuwe**

## **INHOUD**

- 1. Inleiding**
- 2. Doelstellingen**
- 3. Beleid en activiteiten**
- 4. Werving van middelen**
- 5. Beheer van vermogen**
- 6. Besteding van vermogen**
- 7. Bestuur en organisatie**
- 8. Communicatie en verantwoording**
- 9. Toekomstvisie**

### **1. Inleiding**

Stichting Dichter bij Huis in West Betuwe is opgericht met als doel de sociale cohesie en verbinding in de gemeente West Betuwe en omgeving te bevorderen. De gemeente bestaat uit 26 kernen waar meer dan 40 nationaliteiten wonen, een rijkdom aan culturen. Vanuit de overtuiging dat het verrijkend is kennis te maken met elkaars culturen wil de stichting de inclusie vergroten, waardoor meer begrip en respect ontstaat. Ontmoeting en gezamenlijke beleving brengen mensen dichterbij elkaar. Daarom organiseert de stichting activiteiten die inwoners verbinden en de culturele diversiteit in de regio zichtbaar maken. Ontmoeting is immers de sleutel tot meer begrip en respect.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 89662881 en RSIN nummer 865061117.

### **2. Doelstellingen**

De stichting stelt zich ten doel:

- a. het bevorderen van sociale cohesie, verbinding en wederzijds begrip en respect tussen inwoners van de gemeente West Betuwe en omgeving;
- b. het stimuleren van ontmoeting, culturele uitwisseling en inclusie tussen mensen van diverse culturele achtergronden;
- c. het zichtbaar en toegankelijk maken van de culturele diversiteit binnen de regio, onder andere door het organiseren van culturele activiteiten, bijeenkomsten, festivals en educatieve programma's;
- d. al hetgeen met het vorenstaande rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het organiseren van culturele en maatschappelijke activiteiten, projecten en evenementen;

- het inzetten van kunst, muziek, dans, verhalen, erfgoed en andere culturele expressievormen als middel tot verbinding;
- het aangaan van samenwerkingsverbanden met bewoners, maatschappelijke organisaties, bedrijven, scholen, (culturele) instellingen en overheden;
- het verwerven van fondsen, subsidies en andere middelen ter ondersteuning van de doelstelling.

### 3. Beleid en activiteiten

De stichting geeft uitvoering aan haar doelstellingen door jaarlijks ten minste één groot evenement en meerdere kleinschalige activiteiten te organiseren. Het grote evenement en de diverse kleinschalige activiteiten zijn gratis toegankelijk om zoveel mogelijk mensen te bereiken en ontmoeting, verbinding en culturele beleving te stimuleren. De kleinschalige activiteiten in de diverse kernen van West Betuwe worden opgezet in samenwerking met plaatselijke vrijwilligers, die bekend zijn met de culturen in hun kern. In de uitvoering van de activiteiten worden mensen betrokken met diverse culturele achtergronden. De activiteiten van stichting Dichter bij Huis in West Betuwe staan in het teken van eten en muziek omdat dat verbindende elementen zijn en op een gemoedelijke, aangename manier een uitwisseling van culturen biedt.

Daarnaast

- **Betuwse Bazaar:** een meerdaags evenement met culturele, muzikale en culinaire activiteiten uit verschillende delen van de wereld. Met het project Betuwse Bazaar bieden we economische kansen voor lokale (aspirant) ondernemers, actief op het terrein van eten en muziek, creëren we een platform voor culturele uitwisseling en versterken we de verbinding tussen gemeenschappen in West Betuwe. Het initiatief zorgt voor een structurele financieringsbasis en levert een belangrijke bijdrage aan een duurzaam model dat ook in de toekomst voor sociale cohesie zorgt.
- activiteiten in samenwerking met scholen, bibliotheken en jongerenorganisaties. Jonge talenten wordt een podium geboden, zodat zij bekend krijgen in de regio en podiumervaring kunnen opdoen. Hiervoor is met name een mooie samenwerking met de Stichting Jongster.
- Muziek- en dansoptredens, workshops en lezingen die culturele uitwisseling bevorderen.

### 4. Werving van middelen

De stichting werft middelen door:

- het aanvragen van subsidies bij gemeenten en fondsen;
- bijdragen en donaties van sponsors en particulieren;

- samenwerkingsverbanden met maatschappelijke en culturele organisaties;
- samenwerkingen met bedrijven en ondernemingen in de regio;
- inkomsten uit activiteiten, zoals entreegelden of verkoop. Hiervoor is de Betuwse Bazaar in het leven geroepen. De Betuwse Bazaar moet een verdienmodel worden waarmee de laagdrempelige activiteiten bekostigd gaan worden.

## **5. Beheer van vermogen**

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur en staat op een bankrekening op naam van de stichting. Het beheer is sober en zorgvuldig; er wordt geen onnodig vermogen opgebouwd.

## **6. Besteding van vermogen**

De beschikbare middelen worden volledig besteed aan de realisatie van de doelstellingen en aan activiteiten die daaraan bijdragen.

- Bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden.
- Eventuele gemaakte kosten en uitgaven in het kader van bestuurswerkzaamheden kunnen wel worden vergoed op vertoon van facturen / bonnen.

## **7. Bestuur en organisatie**

Het bestuur van de stichting bestaat uit ten minste drie personen:

- Voorzitter: Mechel Pennings
- Secretaris: Esther den Breejen
- Penningmeester: Marcel de Valk

De bestuursleden werken onbezoldigd. Daarnaast maakt de stichting gebruik van een groep enthousiaste vrijwilligers, die onmisbaar zijn voor de uitvoering van de activiteiten. Het totaal wordt geleid door een externe projectleider (Patricia van der Reep), die betaald wordt. Daarvoor is een bedrag gebudgetteerd.

## **8. Communicatie en verantwoording**

De stichting publiceert jaarlijks een jaarverslag, bestaande uit:

- een activiteitenoverzicht;
- een financieel verslag;
- een vooruitblik op komende activiteiten.

Het beleidsplan, het jaarverslag en de financiële verantwoording worden openbaar gemaakt via de website van de stichting, zodat iedereen kennis kan nemen van de doelstellingen en resultaten.

Daarnaast verschijnt minimaal 1x per kwartaal een nieuwsbrief, die naar alle betrokken partijen en belangstellenden wordt gestuurd.

De website wordt up-to-date gehouden. Er wordt gebruik gemaakt van Facebook en Instagram om onze activiteiten exposure te geven.

Er zijn goede contacten met regionale en lokale pers. Dit levert met regelmaat goede exposure op. Zelf leveren we in de aanloop naar een evenement of activiteit kopij aan dat geplaatst wordt in de (huis-aan-huis)bladen.

## **9. Toekomstvisie**

De stichting wil de komende jaren:

- de Betuwse Bazaar verder ontwikkelen en uitbreiden als terugkerend evenement.
- meer nadruk leggen op educatieve en verbindende activiteiten in samenwerking met scholen en bibliotheken;
- samenwerkingsverbanden met maatschappelijke en culturele organisaties verduurzamen en waar mogelijk uitbreiden. We willen nog meer bedrijven betrekken bij onze activiteiten om ook via die kanalen de verbinding te krijgen.
- de zichtbaarheid en toegankelijkheid van de culturele diversiteit in West Betuwe en omgeving verder vergroten.